

Universiteit van Pretoria Jaarboek 2016

Strategiese vraagstukke in bemarking 822 (BEM 822)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe
Modulekrediete	25.00
Programme	MCom Bemarkingsbestuur (Gedoseer)
Voorvereistes	Geen voorvereistes.
Kontaktyd	8 lesings per semester
Onderrigtaal	Engels
Akademiese organisasie	Bemarkingsbestuur
Aanbiedingstydperk	Semester 1

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.